

where-to-invest-in-portugal.com

RELATÓRIO ANUAL DA COMPETITIVIDADE TERRITORIAL PARA A LOCALIZAÇÃO DE INVESTIMENTO DIRECTO

Município EXEMPLO

Dezembro de 2008

NOTA INTRODUTÓRIA

A plataforma de marketing territorial where-to-invest-in-portugal.com tem o prazer de editar e disponibilizar aos municípios que a subscrevem o Relatório Anual da Competitividade Territorial para a Localização de Investimento, relativo ao ano de 2008.

2008 foi mais um ano de sucesso da plataforma where-to-invest-in-portugal.com. Para além de ter ultrapassado as 40.000 visitas e as 200.000 páginas visitadas desde que em Setembro de 2006 foi lançada on-line, manteve-se o processo de introdução de inovações que a tornaram mais eficaz no propósito de divulgar os méritos dos municípios aderentes.

Constatou-se uma fantástica receptividade do novo layout onde pontifica uma coluna de notícias sobre tópicos de economia, investimento e negócios relacionados com Portugal. A plataforma adoptou também tecnologia Google maps, o que permite a visualização de enquadramentos geográficos dos municípios e a localização da oferta de espaços empresariais, em versão mapa ou imagem de satélite e com ferramentas de navegação. A plataforma tem sido objecto do interesse de inúmeros investidores, que a utilizam regularmente e, na sequência, contactam directamente os municípios. Por outro lado, a imprensa especializada de Economia tem dado grande relevância a este serviço inovador.

O Relatório está organizado em 3 Partes.

A Parte I descreve muito sucintamente a metodologia, os princípios de análise, a utilidade e as limitações do Relatório.

A Parte II apresenta o posicionamento do município em termos de competitividade territorial para três perfis de investimento: Indústria, Serviços e Turismo. A competitividade de cada município é avaliada face aos restantes municípios do País (Continente), da região (NUT II) e da sua classe de dimensão (medida em população), ao que acrescem os respectivos perfis de competitividade.

No caso de, para algum dos três perfis de investimento (indústria, serviços, turismo), o Município entenda não ser esse o seu espaço de competição, quer por razões de estratégia quer porque existem outras variáveis não contempladas nesta análise que inviabilizam investimentos nessa área (limitações de espaço, por exemplo), a análise correspondente deverá ser ignorada.

O tráfego registado na plataforma internet, nas suas vertentes quantitativas e qualitativas, é apresentado na Parte III.

Estamos convictos que o presente Relatório será um instrumento de trabalho de grande utilidade para o executivo municipal. É neste pressuposto que continuaremos a dar o nosso melhor no sentido de servir sempre e melhor os municípios nossos clientes.

A equipa where-to-invest-in-portugal.com

Dezembro de 2008

Este Relatório não pode ser considerado com carácter de consultadoria.

Os dados apresentados e utilizados são recolhidos junto das fontes, não sendo a Innovation Point S.A. responsável por omissões ou por incorrecções.

As análises produzidas baseiam-se em modelos, técnicas e metodologias rigorosas e controlos de qualidade consolidados. No entanto, dada a natureza deste Relatório, não podem ser imputadas à Innovation Point S.A. quaisquer responsabilidades por consequência da sua utilização.

CONTEÚDOS

NOTA INTRODUTÓRIA

Parte I

METODOLOGIA E PRINCÍPIOS DE ANÁLISE

- I.1 O que é a plataforma where-to-invest-in-portugal.com
- I.2 Para que serve o Relatório Anual da Competitividade Territorial
- I.3 O porquê da confidencialidade
- I.4 Como é que o wtip mede a competitividade
- I.5 Rankings, perfis de competitividade e limitações da análise

Parte II

COMPETITIVIDADE TERRITORIAL DO MUNICÍPIO

- II.1 Competitividade do Município no contexto Regional (NUT II)
 - II.1.1 Perfil de investimento: INDÚSTRIA
 - II.1.1.1 Ranking Regional do score de competitividade
 - II.1.1.2 Ranking Regional do score de competitividade na classe de dimensão
 - II.1.1.3 Perfil de competitividade do Município vs média Regional
 - II.1.1.4 Perfil de competitividade do Município vs média Regional, na classe de dimensão
 - II.1.2 Perfil de investimento: SERVIÇOS
 - II.1.2.1 Ranking Regional do score de competitividade
 - II.1.2.2 Ranking Regional do score de competitividade na classe de dimensão
 - II.1.2.3 Perfil de competitividade do Município vs média Regional
 - II.1.2.4 Perfil de competitividade do Município vs média Regional, na classe de dimensão
 - II.1.3 Perfil de investimento: TURISMO
 - II.1.3.1 Ranking Regional do score de competitividade
 - II.1.3.2 Ranking Regional do score de competitividade na classe de dimensão
 - II.1.3.3 Perfil de competitividade do Município vs média Regional
 - II.1.3.4 Perfil de competitividade do Município vs média Regional, na classe de dimensão
- II.2 Competitividade do Município no contexto Nacional
 - II.2.1 Perfil de investimento: INDÚSTRIA
 - II.2.1.1 Ranking Nacional do score de competitividade
 - II.2.1.2 Ranking Nacional do score de competitividade na classe de dimensão
 - II.2.1.3 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional
 - II.2.1.4 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional, na classe de dimensão
 - II.2.2 Perfil de investimento: SERVIÇOS
 - II.2.2.1 Ranking Nacional do score de competitividade
 - II.2.2.2 Ranking Nacional do score de competitividade na classe de dimensão
 - II.2.2.3 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional
 - II.2.2.4 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional, na classe de dimensão
 - II.2.3 Perfil de investimento: TURISMO
 - II.2.3.1 Ranking Nacional do score de competitividade
 - II.2.3.2 Ranking Nacional do score de competitividade na classe de dimensão
 - II.2.3.3 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional
 - II.2.3.4 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional, na classe de dimensão

Parte III

RELATÓRIO DE TRÁFEGO DA PLATAFORMA

where-to-invest-in-portugal.com

where-to-invest-in-portugal.com

Parte I
METODOLOGIA E PRINCÍPIOS DE ANÁLISE

where-to-invest-in-portugal.com

where-to-invest-in-portugal.com

I.1 O que é a plataforma where-to-invest-in-portugal.com

A plataforma where-to-invest-in-portugal.com é uma solução global de marketing territorial dirigida aos municípios para a atracção de investimento directo.

Baseada na internet, a plataforma disponibiliza as funcionalidades críticas para o processo de decisão adoptado pelas organizações, estrangeiras ou nacionais, quando procuram uma localização para a instalação de unidades produtivas ou de negócio.

Este processo de decisão segue tipicamente cinco etapas:

1. Uma opção de investir em Portugal, que se coloca tanto para empresários estrangeiros como para os nacionais. Neste contexto, o where-to-invest-in-portugal.com disponibiliza a FACT_sheet.Portugal, que fornece informação de carácter geral e económica sobre Portugal.
2. Um processo de screening no sentido de encontrar um conjunto de localizações que satisfaçam os requisitos específicos associados ao propósito do investimento. Neste contexto, o where-to-invest-in-portugal.com disponibiliza o Investor_DSS, um sistema de apoio à decisão dirigido a investidores.
3. Um processo de aquisição de informação complementar sobre as características e condições de atractividade de potenciais localizações. Neste contexto, o where-to-invest-in-portugal.com disponibiliza as funcionalidades FACT_sheet.Municipalities, MAYOR_invites, SPACE_offer e BUSINESS_opportunities.
4. Um processo de aquisição de informação mais detalhada e contextualizada em torno do objectivo do projecto de investimento, em formato de Relatório e centrado num conjunto muito restrito de localizações alternativas. Para este propósito, o where-to-invest-in-portugal.com disponibiliza a funcionalidade REPORT.
5. Finalmente, o investidor poderá estar interessado em visitar uma short-list de localizações, que poderá ser seguida de um processo de negociação. Neste caso, o where-to-invest-in-portugal.com disponibiliza o serviço Tour&Negotiation.

I.2 Para que serve o Relatório Anual da Competitividade Territorial

O pacote de benefícios disponibilizados aos municípios que subscrevem a plataforma where-to-invest-in-portugal.com inclui um Relatório Anual sobre a sua competitividade territorial.

É reconhecido que a competitividade no contexto da atracção de actividades económicas não é igual em todos os municípios; por outro lado, municípios competitivos num determinado perfil de investimento podem não sê-lo noutros perfis; finalmente, a competitividade dum município, qualquer que seja, resulta de uma combinação de performances em diferentes dimensões.

No sentido de dar resposta e clarificar estas variantes da problemática da competitividade territorial dos municípios, a equipa where-to-invest-in-portugal.com desenvolve para cada um dos municípios seus clientes uma análise que integra:

- a definição de três perfis de investimento, a saber: Indústria, Serviços e Turismo;
- o posicionamento do município, para cada um dos perfis de investimento, em termos regionais (NUT II), face ao conjunto de todos os outros municípios e face ao conjunto dos municípios da sua classe de dimensão;
- o posicionamento do município, para cada um dos perfis de investimento, em termos nacionais (Continente), face ao conjunto de todos os outros municípios e face ao conjunto dos municípios da sua classe de dimensão;
- o perfil da competitividade territorial do município, através da avaliação da respectiva performance nas diferentes dimensões da competitividade e sua confrontação com o perfil médio dos restantes municípios;
- a identificação das dimensões da competitividade territorial do município que, por serem mais fortes, importa reforçar/consolidar; e das dimensões que, por serem mais fracas, importa melhorar.

Esta análise multidimensional integra variantes aos níveis:

- geográfico: nacional-Continente / regional-NUTII;
- dimensão do município: T-Todos ou S-Pequeno [até 10.000 hab] / M1-Médio pequeno [10.001-50.000 hab] / M2-Médio grande [50.001-200.000 hab] / L-Grande [mais de 200.000 hab];
- perfil do investimento: Indústria / Serviços / Turismo.

Este conjunto de sínteses fornece aos decisores do executivo municipal um manancial de informação que serve a dupla

perspectiva de: (i) monitorizar o posicionamento do seu município face à concorrência; (ii) contribuir para a definição, validação ou refinamento de políticas e estratégias municipais no quadro da competitividade territorial.

Numa abordagem menos analítica e mais pragmática, o executivo camarário pode concentrar-se apenas naquele que é o seu target em termos de competitividade territorial, descartando todas as sínteses à excepção daquelas que correspondem aos segmentos onde se posiciona:

- pretende competir à escala nacional ou regional?
- pretende competir com todos os municípios ou apenas com os da sua dimensão?
- pretende competir no investimento industrial, de serviços ou turístico?

1.3 O porquê da confidencialidade

A plataforma where-to-invest-in-portugal.com é mantida por uma entidade independente que observa elevados critérios de qualidade na recolha da informação estatística das bases de dados e de rigor científico dos modelos de análise.

A plataforma serve em plano de igualdade todos os municípios que a subscrevem, sendo que a maior ou menor competitividade territorial dos mesmos resulta exclusivamente dos respectivos méritos.

No sentido de manter os necessários padrões de isenção e confidencialidade relativamente aos resultados de análises centradas nos municípios individualmente, os Relatórios Anuais da Competitividade Territorial apenas fazem referência explícita ao município a que se referem.

Acresce que cada relatório é apenas remetido ao executivo do município a que se refere.

1.4 Como é que o where-to-invest-in-portugal.com mede a competitividade

A plataforma de marketing territorial integra um poderoso módulo de apoio à decisão que consiste num motor de análise multicritério que pondera e combina as dimensões e indicadores que o investidor considera relevantes.

Para a avaliação da competitividade, a equipa where-to-invest-in-portugal.com utiliza esse mesmo motor multicritério, recorrendo à base de dados que mantém permanentemente actualizada, calculando um score de competitividade para cada município e para cada perfil de investimento adoptado.

O score de competitividade expressa-se num valor normalizado na escala [0.0;1.0], sendo que ao score 0.0 corresponderia um município colocado em último lugar em todos os indicadores seleccionados (situação inverosímil) e ao score 1.0 corresponderia um município com a liderança em todos os indicadores seleccionados (situação igualmente inverosímil).

Com base no score de competitividade é construído um ranking ordenado para cada perfil de investimento, que dá uma indicação sobre o posicionamento dos municípios face à concorrência.

O where-to-invest-in-portugal.com integra uma base de dados com mais de cem indicadores organizados em sete dimensões, cujo objectivo é responder aos requisitos de análise de investidores que utilizam a plataforma para estudar localizações potenciais. No caso dos perfis de investimento adoptados, fez-se uma selecção arbitrária de um conjunto de dimensões e indicadores que de alguma forma reflectem genericamente os principais requisitos que lhes estão associados.

Apresenta-se nas páginas seguintes as Dimensões, Indicadores e Ponderações associadas aos perfis Indústria, Serviços e Turismo.

Perfil INDÚSTRIA

Designação	Contribuição	Ponderação (1 a 5)	Peso (0,0 a 1,0)
População		1	0,14
População [25-64] (Projeção mais recente)	+	1	0,50
Percentagem de População que atingiu o nível de ensino secundário	+	1	0,50
Qualidade de vida		1	0,14
Médicos por 1.000 habitantes	+	1	0,50
Custo por m2 da habitação	-	1	0,50
Emprego e desemprego		1	0,14
Empregados em Indústrias Transformadoras	+	1	0,33
Percentagem de Empregados em Indústrias Transformadoras	+	1	0,33
Percentagem de Empregados em Transportes, Armazenagem e Comunicações	+	1	0,33
Actividade económica		1	0,14
Empresas em Indústrias Transformadoras	+	1	0,11
Percentagem de Empresas em Indústrias Transformadoras	+	1	0,11
Percentagem de Empresas em Transportes, Armazenagem e Comunicações	+	1	0,11
Facturação em Indústrias Transformadoras	+	1	0,11
Percentagem de Facturação em Indústrias Transformadoras	+	1	0,11
Percentagem de Facturação em Transportes, Armazenagem e Comunicações	+	1	0,11
Produtividade do trabalho na NUT III	+	1	0,11
Percentagem da facturação em exportações para UE	+	1	0,11
Percentagem da facturação em exportações para fora da UE	+	1	0,11
Serviços às empresas		1	0,14
Dependências bancárias por 1.000 empresas	+	1	0,50
Unidades de I&D na área C&T na NUT III	+	1	0,50
Acessibilidade e transportes		1	0,14
Densidade viária da rede nacional do distrito	+	1	0,33
Veículos pesados de mercadorias por milhão de euros de facturação das empresas	+	1	0,33
Distância a porto marítimo internacional (com transporte de contentores)	-	1	0,33
Impostos e investimentos do estado		1	0,14
Taxa de derrama municipal sobre o IRC	-	1	0,50
IMI para prédios urbanos	-	1	0,50

Perfil SERVIÇOS

Designação	Contribuição	Ponderação (1 a 5)	Peso (0,0 a 1,0)
População		1	0,14
População [25-64] (Projeção mais recente)	+	1	0,33
Taxa de crescimento da população (entre 2 últimos Censos)	+	1	0,33
Percentagem de População que atingiu o nível de ensino pós-secundário	+	1	0,33
Qualidade de vida		1	0,14
Poder de compra per capita	-	1	0,13
Camas nos hospitais por 1.000 habitantes da NUT III	+	1	0,13
Médicos por 1.000 habitantes	+	1	0,13
Farmácias por 1.000 habitantes	+	1	0,13
Vagas no ensino superior do distrito	+	1	0,13
Área de grandes superfícies retalhistas alimentares por 1.000 habitantes	+	1	0,13
Área de grandes superfícies retalhistas não alimentares por 1.000 habitantes	+	1	0,13
Custo por m2 da habitação	-	1	0,13
Emprego e desemprego		1	0,14
Empregados em Activ.Financeiras, Imobiliárias e Serviços às Empresas	+	1	0,25
Percentagem de Empregados em Activ.Financeiras, Imobiliárias e Serviços às Empresas	+	1	0,25
Empregados em Administração Pública, Saúde e Outros	+	1	0,25
Percentagem de Empregados em Administração Pública, Saúde e Outros	+	1	0,25
Actividade económica		1	0,14
Empresas em Activ.Financeiras, Imobiliárias e Serviços às Empresas	+	1	0,09
Percentagem de Empresas em Activ.Financeiras, Imobiliárias e Serviços às Empresas	+	1	0,09
Empresas em Administração Pública, Saúde e Outros	+	1	0,09
Percentagem de Empresas em Administração Pública, Saúde e Outros	+	1	0,09
Facturação em Activ.Financeiras, Imobiliárias e Serviços às Empresas	+	1	0,09
Percentagem de Facturação em Activ.Financeiras, Imobiliárias e Serviços às Empresas	+	1	0,09
Facturação em Administração Pública, Saúde e Outros	+	1	0,09
Percentagem de Facturação em Administração Pública, Saúde e Outros	+	1	0,09
Produtividade do trabalho na NUT III	+	1	0,09
Percentagem da facturação em exportações para UE	+	1	0,09
Percentagem da facturação em exportações para fora da UE	+	1	0,09
Serviços às empresas		1	0,14
Dependências bancárias por 1.000 empresas	+	1	0,33
Agências de seguros por 1.000 empresas	+	1	0,33
Unidades de I&D na NUT III	+	1	0,33
Acessibilidade e transportes		1	0,14
Tempo de viagem a Lisboa	-	1	0,33
Tempo de viagem a Porto	-	1	0,33
Distância a aeroporto internacional	-	1	0,33
Impostos e investimentos do estado		1	0,14
Taxa de derrama municipal sobre o IRC	-	1	0,33
Investimento municipal por habitante	+	1	0,33
IMI para prédios urbanos	-	1	0,33

Perfil TURISMO

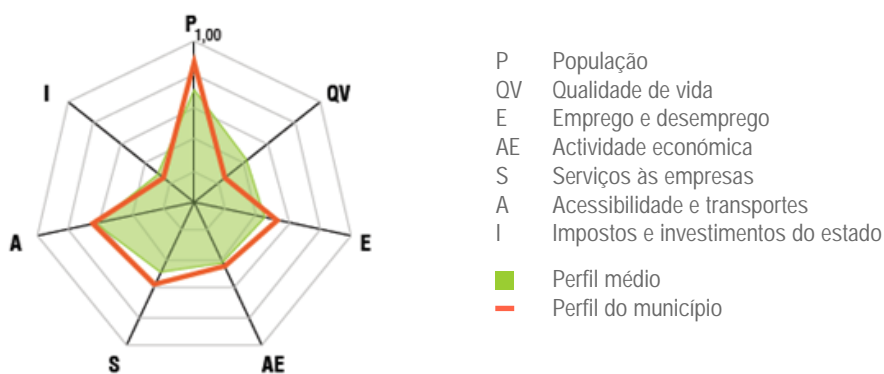
Designação	Contribuição	Ponderação (1 a 5)	Peso (0,0 a 1,0)
População		1	0,17
Percentagem de População [25-64] (Projecção mais recente)	+	1	0,50
Percentagem de População que atingiu o nível de ensino secundário	+	1	0,50
Qualidade de vida		1	0,17
Poder de compra per capita	+	1	0,13
Caixas de multibanco por 10.000 habitantes	+	1	0,13
Pavilhões desportivos por 10.000 habitantes	+	1	0,13
Piscinas por 10.000 habitantes	+	1	0,13
Camas nos hospitais por 1.000 habitantes da NUT III	+	1	0,13
Médicos por 1.000 habitantes	+	1	0,13
Farmácias por 1.000 habitantes	+	1	0,13
Custo por m2 da habitação	-	1	0,13
Emprego e desemprego		1	0,17
Empregados em Comércio, Hotelaria e Restauração	+	1	0,50
Percentagem de Empregados em Comércio, Hotelaria e Restauração	+	1	0,50
Actividade económica		1	0,17
Empresas em Comércio, Hotelaria e Restauração	+	1	0,25
Percentagem de Empresas em Comércio, Hotelaria e Restauração	+	1	0,25
Facturação em Comércio, Hotelaria e Restauração	+	1	0,25
Percentagem de Facturação em Comércio, Hotelaria e Restauração	+	1	0,25
Acessibilidade e transportes		1	0,17
Veículos pesados de passageiros por 1.000 habitantes	+	1	0,50
Distância a aeroporto internacional	-	1	0,50
Impostos e investimentos do estado		1	0,17
Taxa de derrama municipal sobre o IRC	-	1	0,33
Investimento municipal por habitante	+	1	0,33
IMI para prédios urbanos	-	1	0,33

1.5 Rankings, perfis de competitividade e limitações da análise

Para cada perfil de investimento adoptado, é determinado o posicionamento do município através do seu ranking, ou seja, da sua posição numa lista ordenada decrescente de competitividade territorial.

Como se referiu, apenas se faz menção explícita ao município em causa, não sendo portanto divulgados os nomes dos municípios nas restantes posições do ranking. Contudo, juntamente com o score de competitividade do município são apresentados os scores máximo (do município mais competitivo), mínimo (do menos competitivo) e médio.

Os perfis de competitividade reflectem o score do município nas diferentes dimensões da competitividade territorial: população, qualidade de vida, emprego e desemprego, actividade económica, serviços às empresas, acessibilidade e transportes, impostos e investimentos do estado. Tipicamente são apresentados graficamente sobre uma mancha que representa o perfil médio de competitividade de um conjunto de municípios de referência como se vê na figura seguinte.



Convém advertir para as limitações da análise e respectivos resultados apresentados neste Relatório, bem como da sua relevância para o município.

Desde logo, as limitações da base de dados e da própria técnica de análise multicritério aconselham a que, como é habitual nestes estudos, os resultados sejam interpretados como elementos de trabalho e de apoio à decisão, que podem e devem ser complementados com outras informações e análises em função dos objectivos.

As fontes de dados estão disponíveis no próprio portal e, como é evidente, a plataforma está sujeita ao ritmo de actualização, disponibilização e qualidade dos dados por parte das entidades do sistema estatístico nacional.

Relativamente aos perfis de investimento adoptados, resulta óbvio que se trata de uma selecção de indicadores ponderada mas arbitrária, que pretende apresentar uma tendência global da competitividade do município numa determinada área e não pode, de forma alguma, substituir os perfis adoptados pelos investidores em cada caso concreto.

Poderá mesmo acontecer que um município apresente um bom posicionamento num determinado perfil de investimento, mas que entenda não ser esse o seu espaço de competição, quer por razões de estratégia quer porque existem outras variáveis não contempladas nesta análise que inviabilizam a captação de investimento nessa área. Será o caso de municípios que têm, por exemplo, grandes limitações de espaço (áreas pequenas, muito ocupadas, ou muito condicionadas por reservas ou outras restrições), situação que não lhes permite aspirar à captação de investimento na área industrial. Nestes casos, o município deverá ignorar a análise correspondente ao perfil de investimento em causa.

Por outro lado, convém referir que alguns municípios podem apresentar melhor posicionamento ao nível nacional do que ao nível regional, para um mesmo perfil de investimento. Tal deve-se à possibilidade dos méritos do município resultarem de diferentes combinações de indicadores e dimensões, conforme o enquadramento da competitividade seja nacional ou regional.

where-to-invest-in-portugal.com

Parte II
COMPETITIVIDADE TERRITORIAL DO MUNICÍPIO

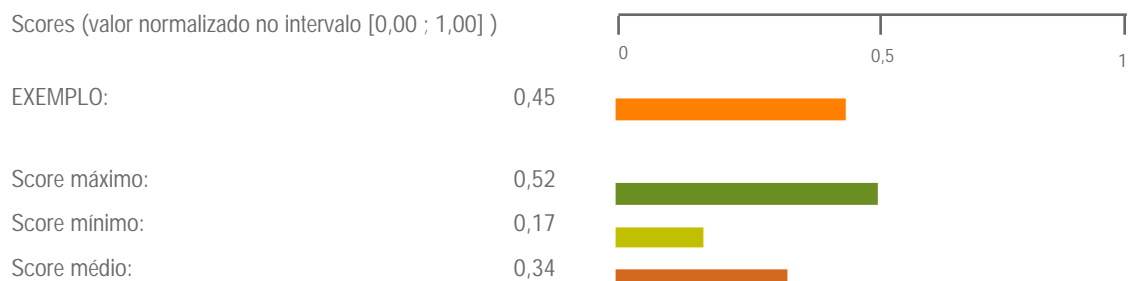
where-to-invest-in-portugal.com

II.1 Competitividade do Município no contexto Regional (NUTII)

II.1.1 Perfil de investimento: INDÚSTRIA

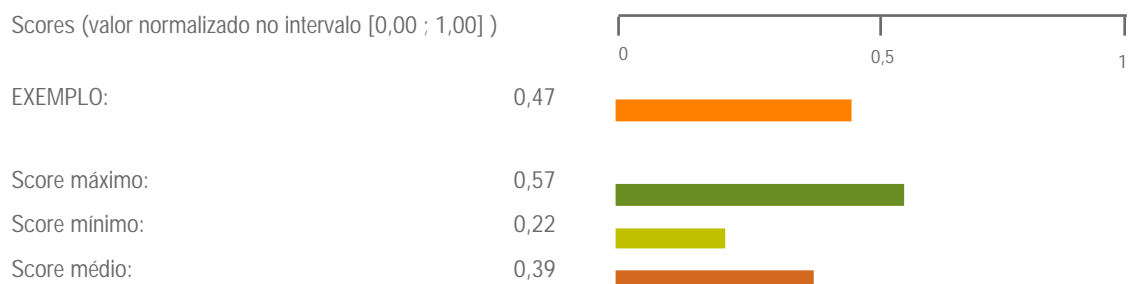
II.1.1.1 Ranking Regional do score de competitividade

O município EXEMPLO ocupa o lugar 5 no ranking dos 86 municípios da NUTII Norte, no perfil de investimento INDÚSTRIA.

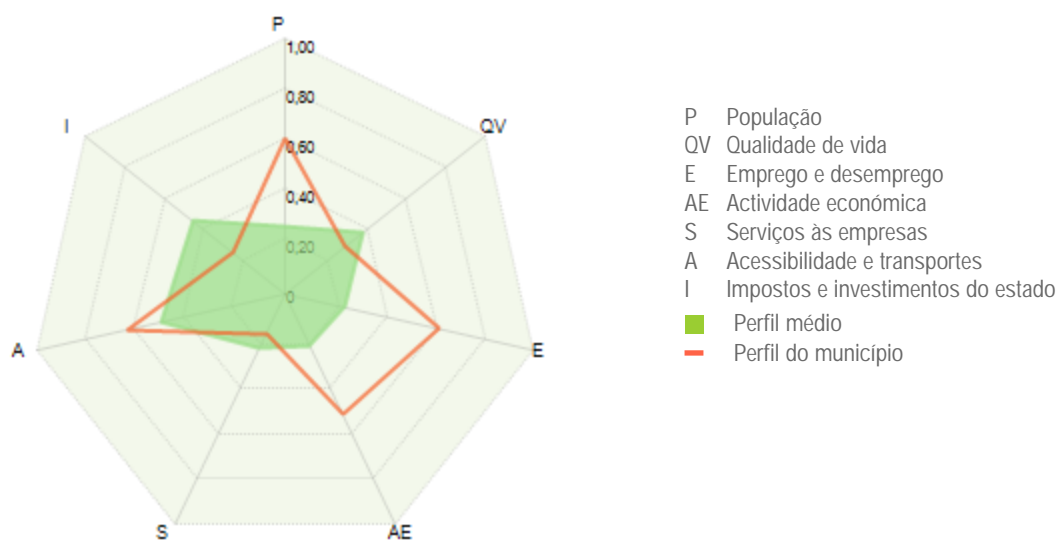


II.1.1.2 Ranking Regional do score de competitividade na classe de dimensão M2

O município EXEMPLO ocupa o lugar 6 no ranking dos 22 municípios de dimensão M2 da NUTII Norte, no perfil de investimento INDÚSTRIA.



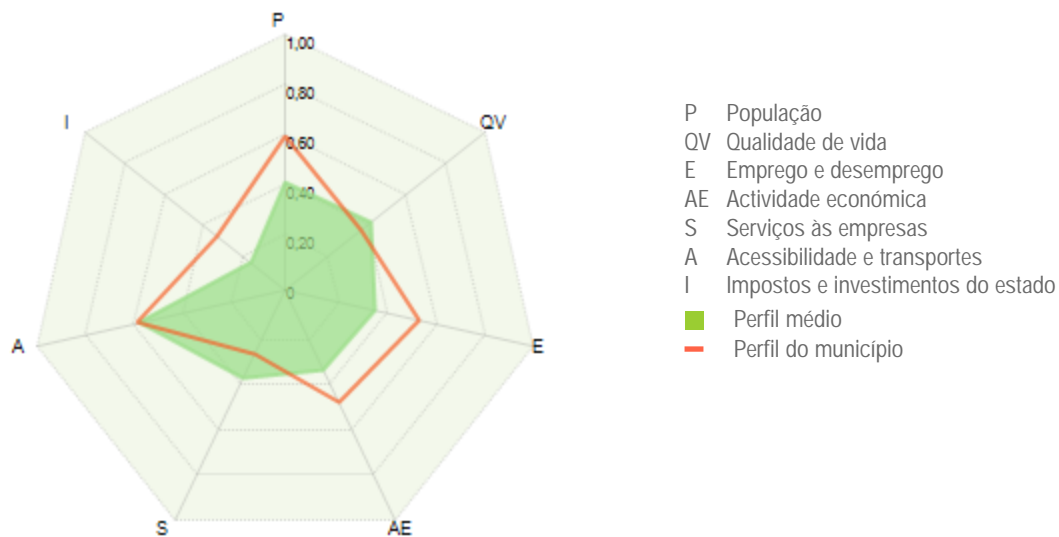
II.1.1.3 Perfil de competitividade do Município vs média Regional



As 7 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking na NUTII Norte), para a menos forte (pior ranking na NUTII Norte), para o perfil de investimento INDÚSTRIA, são:

- Emprego e desemprego (ranking 2)
- Actividade económica (ranking 4)
- População (ranking 9)
- Acessibilidade e transportes (ranking 23)
- Serviços às empresas (ranking 50)
- Impostos e investimentos do estado (ranking 52)
- Qualidade de vida (ranking 75)

II.1.1.4 Perfil de competitividade do Município vs média Regional, na classe de dimensão M2



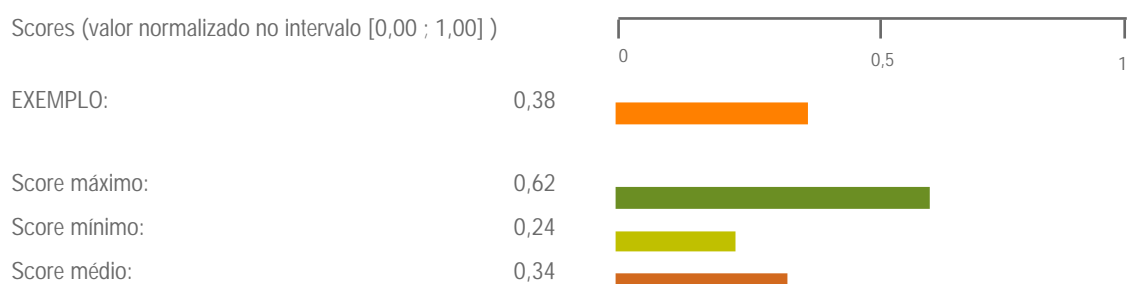
As 7 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking nos municípios de dimensão M2 na NUTII Norte), para a menos forte (pior ranking nos municípios de dimensão M2 na NUTII Norte), para o perfil de investimento INDÚSTRIA, são:

- Emprego e desemprego (ranking 3)
- Actividade económica (ranking 4)
- Impostos e investimentos do estado (ranking 4)
- População (ranking 7)
- Acessibilidade e transportes (ranking 12)
- Serviços às empresas (ranking 13)
- Qualidade de vida (ranking 15)

II.1.2 Perfil de investimento: SERVIÇOS

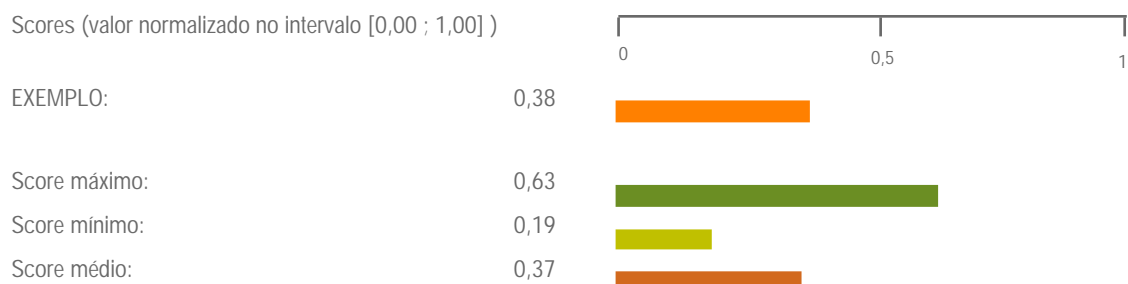
II.1.2.1 Ranking Regional do score de competitividade

O município EXEMPLO ocupa o lugar 17 no ranking dos 86 municípios da NUTII Norte, no perfil de investimento SERVIÇOS.

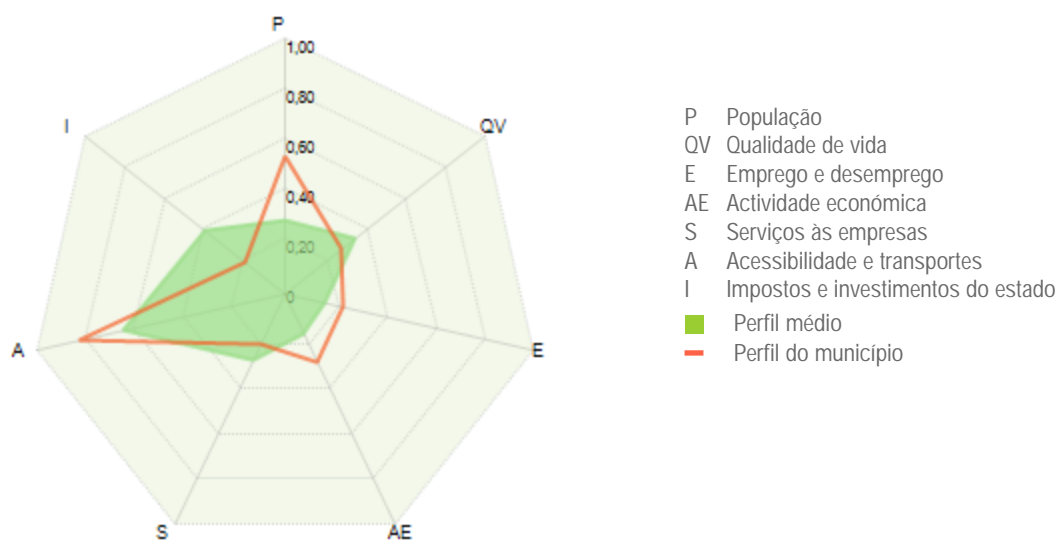


II.1.2.2 Ranking Regional do score de competitividade na classe de dimensão M2

O município EXEMPLO ocupa o lugar 8 no ranking dos 22 municípios de dimensão M2 da NUTII Norte, no perfil de investimento SERVIÇOS.



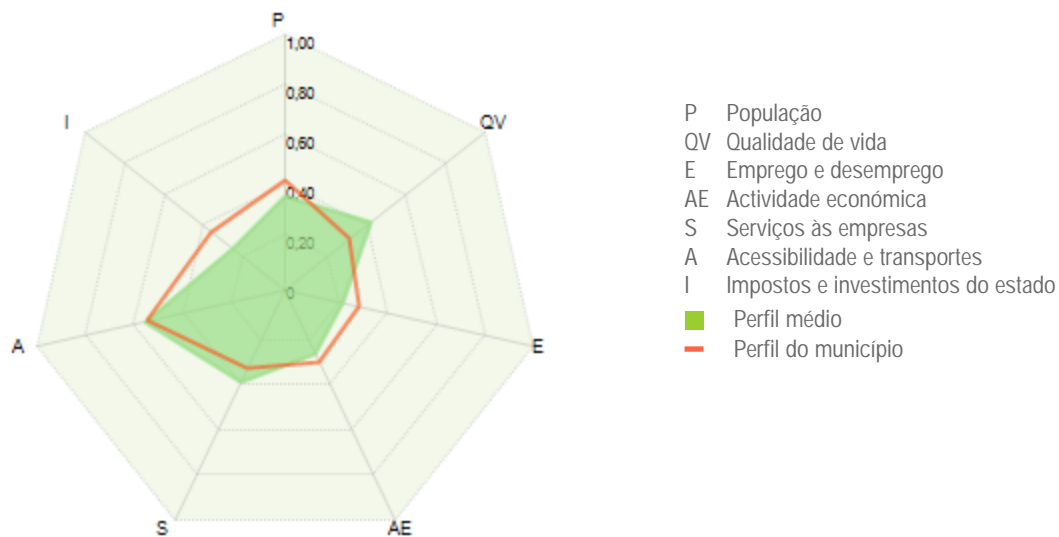
II.1.2.3 Perfil de competitividade do Município vs média Regional



As 7 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking na NUTII Norte), para a menos forte (pior ranking na NUTII Norte), para o perfil de investimento SERVIÇOS, são:

- População (ranking 11)
- Actividade económica (ranking 13)
- Emprego e desemprego (ranking 16)
- Acessibilidade e transportes (ranking 20)
- Impostos e investimentos do estado (ranking 56)
- Serviços às empresas (ranking 56)
- Qualidade de vida (ranking 73)

II.1.2.4 Perfil de competitividade do Município vs média Regional, na classe de dimensão M2



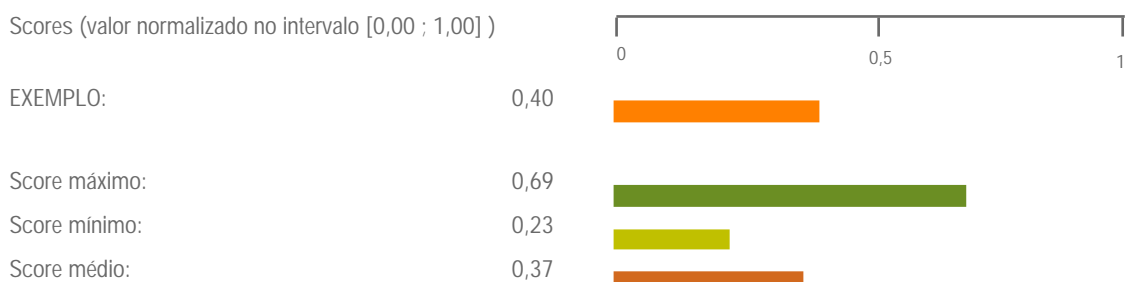
As 7 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking nos municípios de dimensão M2 na NUTII Norte), para a menos forte (pior ranking nos municípios de dimensão M2 na NUTII Norte), para o perfil de investimento SERVIÇOS, são:

- Impostos e investimentos do estado (ranking 5)
- Emprego e desemprego (ranking 6)
- Actividade económica (ranking 8)
- População (ranking 8)
- Acessibilidade e transportes (ranking 13)
- Serviços às empresas (ranking 14)
- Qualidade de vida (ranking 20)

II.1.3 Perfil de investimento: TURISMO

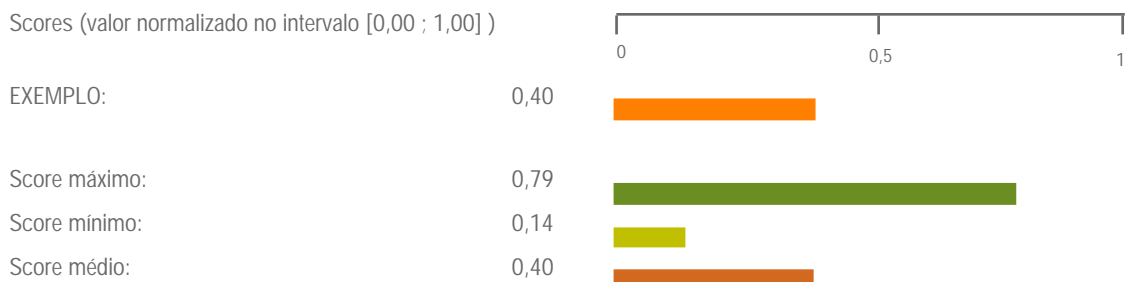
II.1.3.1 Ranking Regional do score de competitividade

O município EXEMPLO ocupa o lugar 27 no ranking dos 86 municípios da NUTII Norte, no perfil de investimento TURISMO.

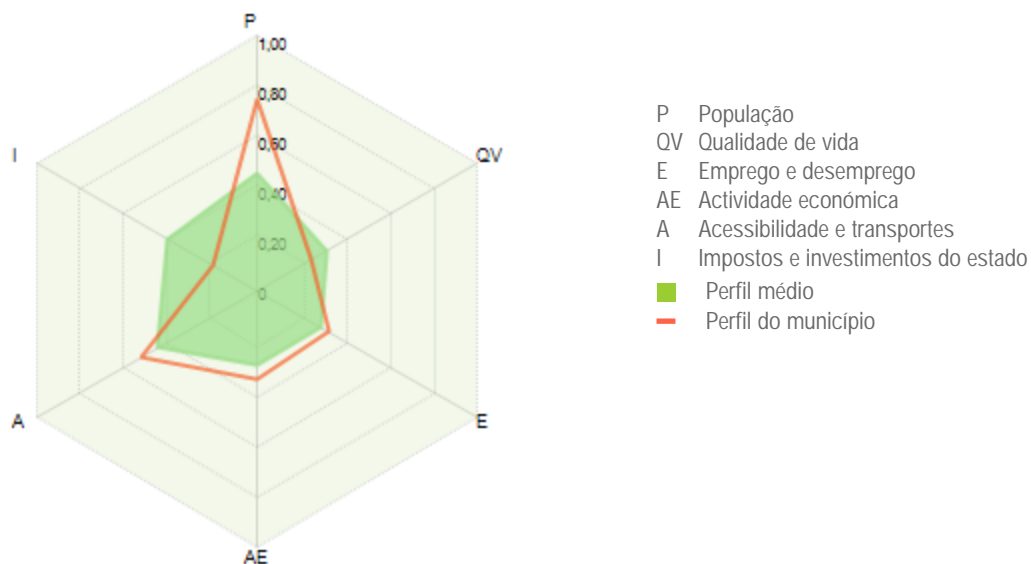


II.1.3.2 Ranking Regional do score de competitividade na classe de dimensão M2

O município EXEMPLO ocupa o lugar 10 no ranking dos 22 municípios de dimensão M2 da NUTII Norte, no perfil de investimento TURISMO.



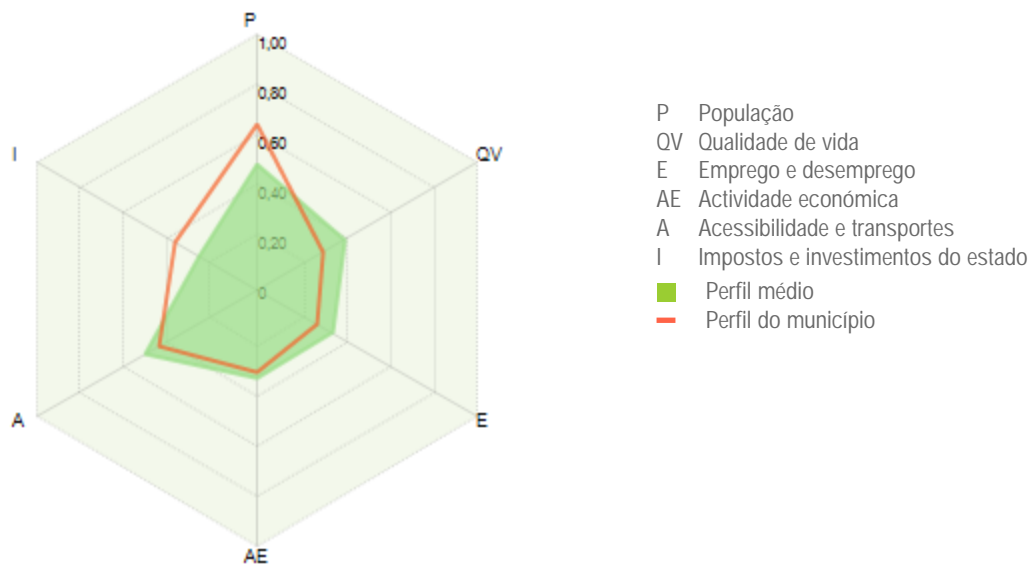
II.1.3.3 Perfil de competitividade do Município vs média Regional



As 6 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking na NUTII Norte), para a menos forte (pior ranking na NUTII Norte), para o perfil de investimento TURISMO, são:

- População (ranking 11)
- Actividade económica (ranking 25)
- Acessibilidade e transportes (ranking 30)
- Emprego e desemprego (ranking 31)
- Impostos e investimentos do estado (ranking 56)
- Qualidade de vida (ranking 65)

II.1.3.4 Perfil de competitividade do Município vs média Regional, na classe de dimensão M2



As 6 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking nos municípios de dimensão M2 na NUTII Norte), para a menos forte (pior ranking nos municípios de dimensão M2 na NUTII Norte), para o perfil de investimento TURISMO, são:

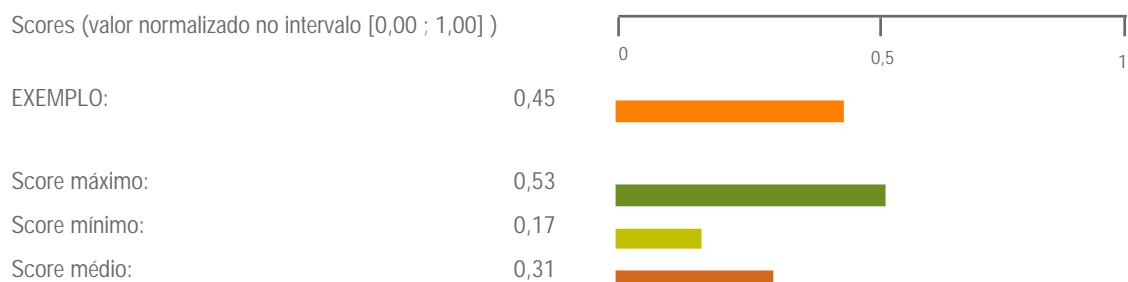
- Impostos e investimentos do estado (ranking 5)
- População (ranking 6)
- Actividade económica (ranking 10)
- Emprego e desemprego (ranking 12)
- Acessibilidade e transportes (ranking 13)
- Qualidade de vida (ranking 17)

II.2 Competitividade do Município no contexto Nacional (Continente)

II.2.1 Perfil de investimento: INDÚSTRIA

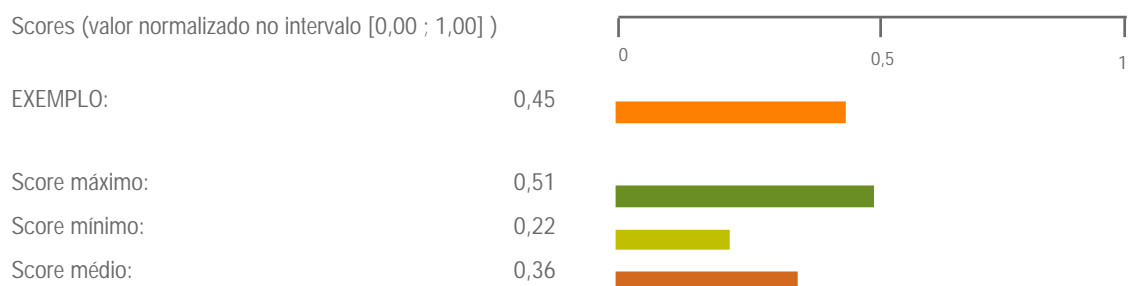
II.2.1.1 Ranking Nacional do score de competitividade

O município EXEMPLO ocupa o lugar 9 no ranking dos 278 municípios de Portugal Continental, no perfil de investimento INDÚSTRIA.

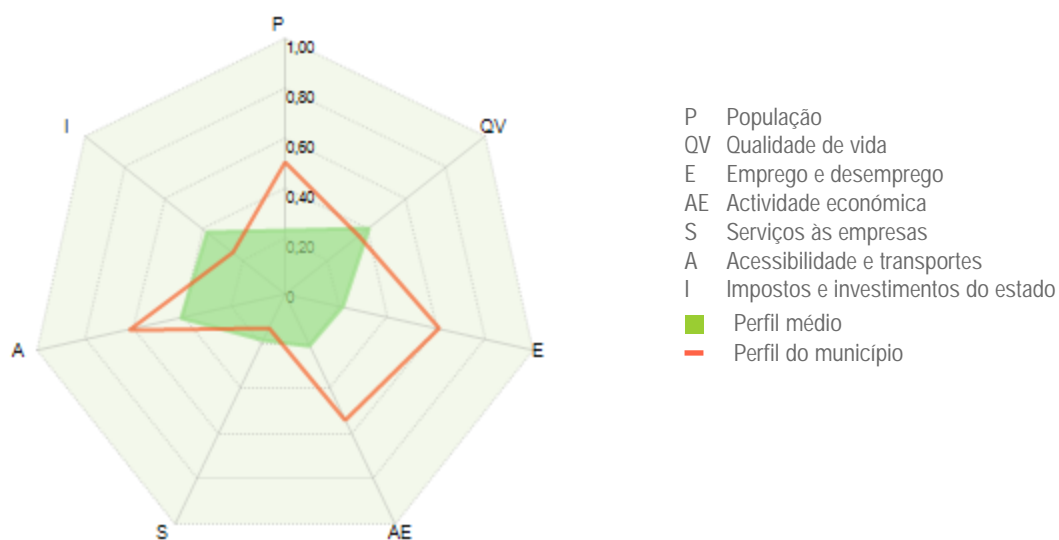


II.2.1.2 Ranking Nacional do score de competitividade na classe de dimensão M2

O município EXEMPLO ocupa o lugar 4 no ranking dos 53 municípios de dimensão M2 de Portugal Continental, no perfil de investimento INDÚSTRIA.



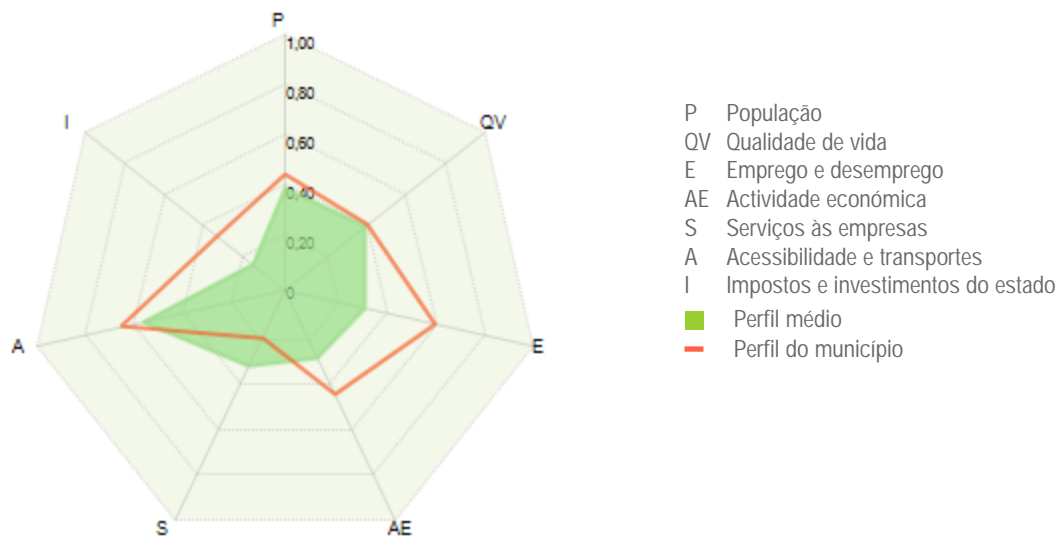
II.2.1.3 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional



As 7 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking em Portugal Continental), para a menos forte (pior ranking em Portugal Continental), para o perfil de investimento INDÚSTRIA, são:

- Emprego e desemprego (ranking 4)
- Actividade económica (ranking 4)
- População (ranking 25)
- Acessibilidade e transportes (ranking 27)
- Impostos e investimentos do estado (ranking 147)
- Serviços às empresas (ranking 161)
- Qualidade de vida (ranking 213)

II.2.1.4 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional, na classe de dimensão M2



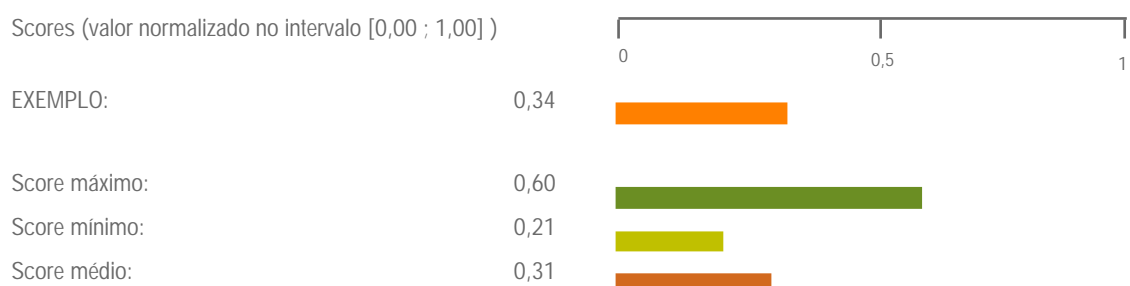
As 7 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking nos municípios de dimensão M2 em Portugal Continental), para a menos forte (pior ranking nos municípios de dimensão M2 em Portugal Continental), para o perfil de investimento INDÚSTRIA, são:

- Emprego e desemprego (ranking 2)
- Actividade económica (ranking 6)
- Impostos e investimentos do estado (ranking 8)
- Acessibilidade e transportes (ranking 17)
- População (ranking 19)
- Qualidade de vida (ranking 25)
- Serviços às empresas (ranking 39)

II.2.2 Perfil de investimento: SERVIÇOS

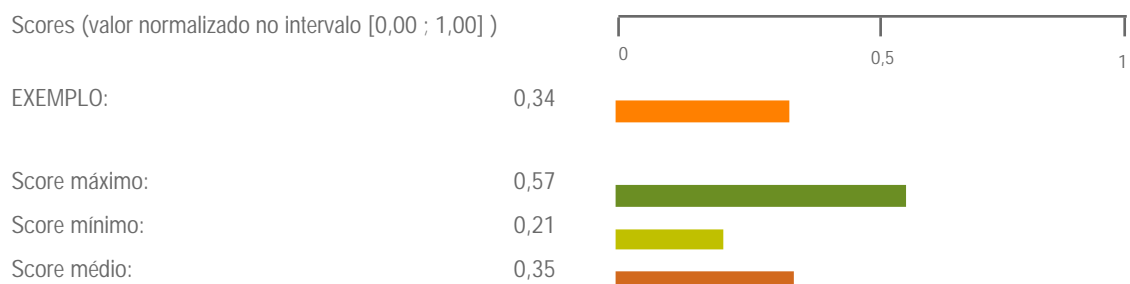
II.2.2.1 Ranking Nacional do score de competitividade

O município EXEMPLO ocupa o lugar 57 no ranking dos 278 municípios de Portugal Continental, no perfil de investimento SERVIÇOS.

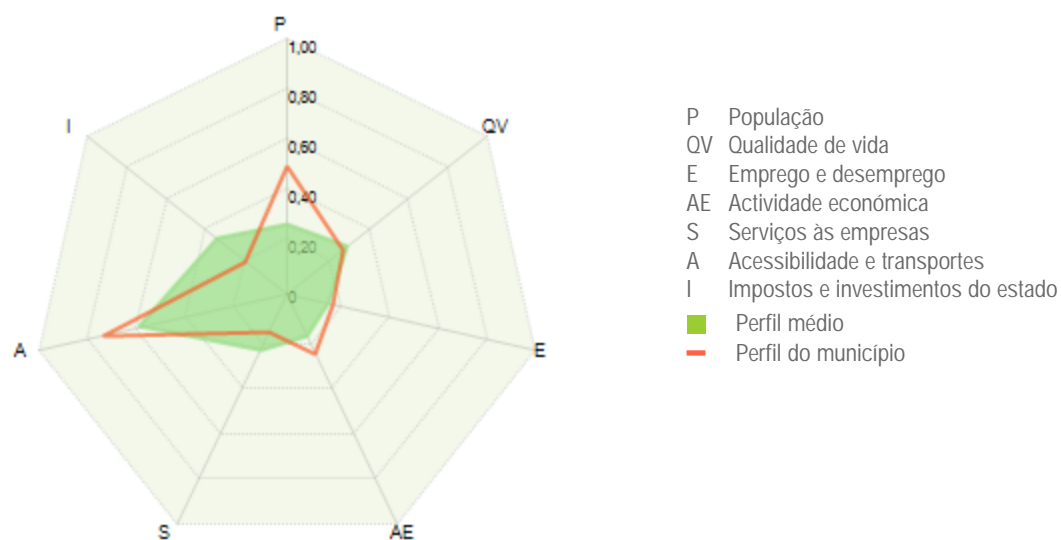


II.2.2.2 Ranking Nacional do score de competitividade na classe de dimensão M2

O município EXEMPLO ocupa o lugar 28 no ranking dos 53 municípios de dimensão M2 de Portugal Continental, no perfil de investimento SERVIÇOS.



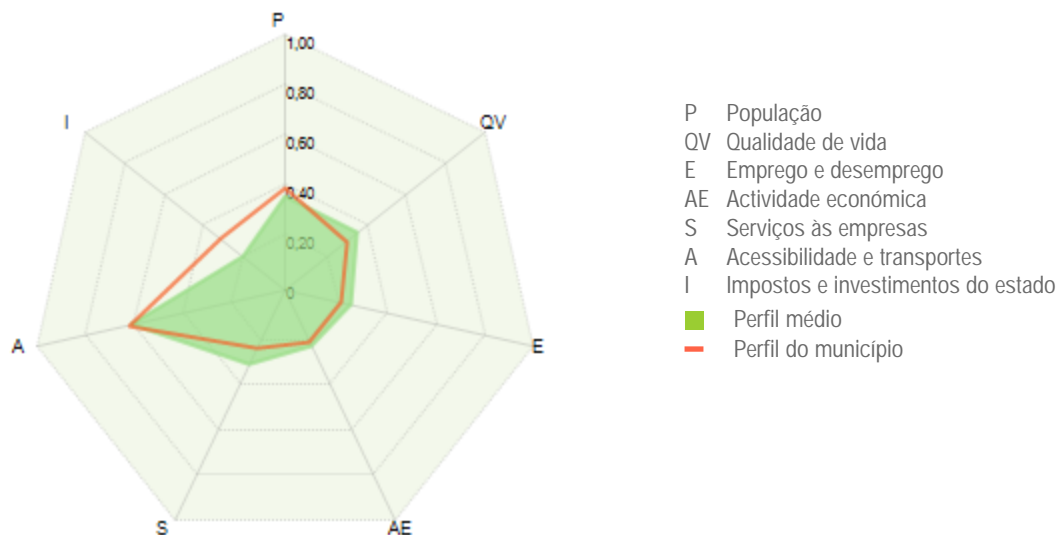
II.2.2.3 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional



As 7 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking em Portugal Continental), para a menos forte (pior ranking em Portugal Continental), para o perfil de investimento SERVIÇOS, são:

- População (ranking 32)
- Actividade económica (ranking 40)
- Acessibilidade e transportes (ranking 45)
- Emprego e desemprego (ranking 92)
- Impostos e investimentos do estado (ranking 167)
- Qualidade de vida (ranking 174)
- Serviços às empresas (ranking 189)

II.2.2.4 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional, na classe de dimensão M2



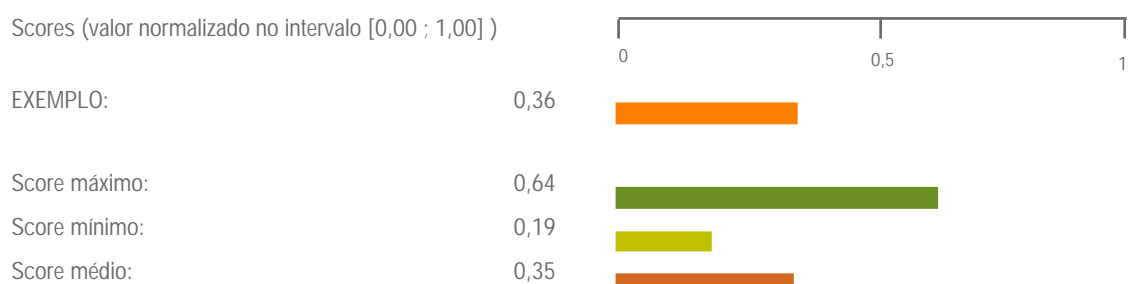
As 7 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking nos municípios de dimensão M2 em Portugal Continental), para a menos forte (pior ranking nos municípios de dimensão M2 em Portugal Continental), para o perfil de investimento SERVIÇOS, são:

- Impostos e investimentos do estado (ranking 9)
- População (ranking 21)
- Actividade económica (ranking 29)
- Acessibilidade e transportes (ranking 30)
- Emprego e desemprego (ranking 31)
- Serviços às empresas (ranking 39)
- Qualidade de vida (ranking 41)

II.2.3 Perfil de investimento: TURISMO

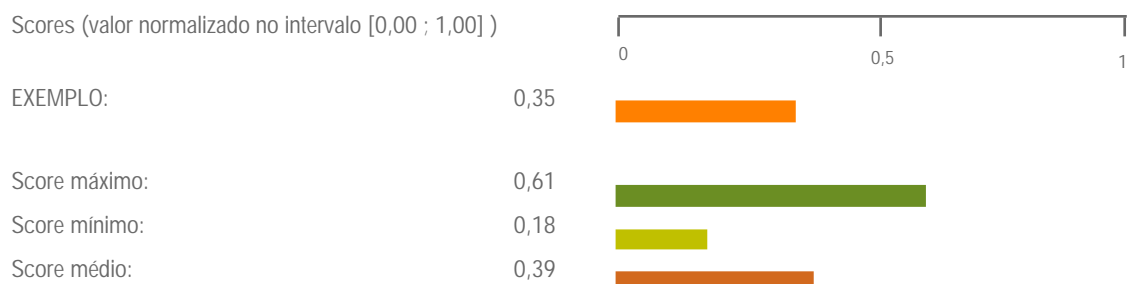
II.2.3.1 Ranking Nacional do score de competitividade

O município EXEMPLO ocupa o lugar 105 no ranking dos 278 municípios de Portugal Continental, no perfil de investimento TURISMO.

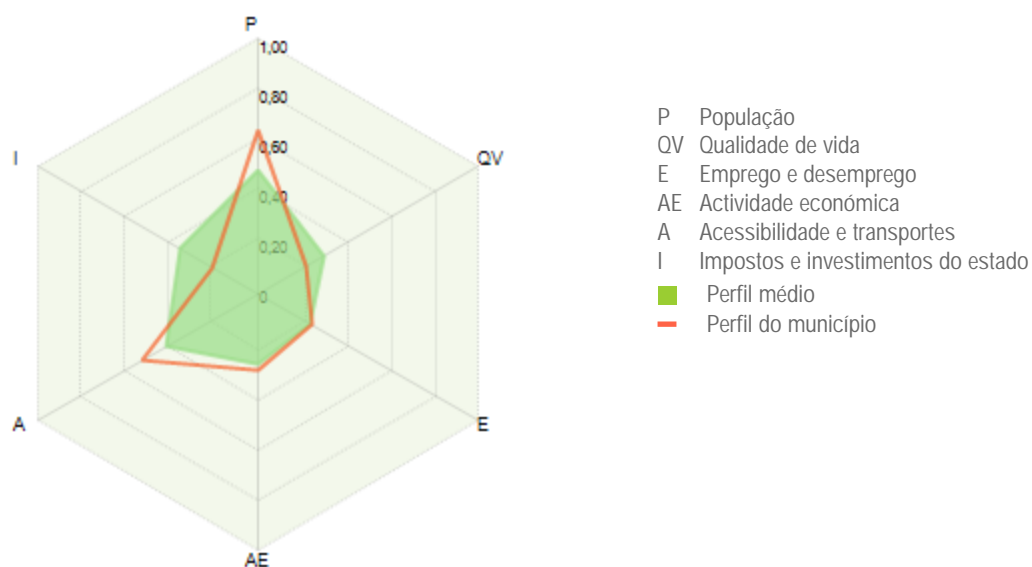


II.2.3.2 Ranking Nacional do score de competitividade na classe de dimensão M2

O município EXEMPLO ocupa o lugar 31 no ranking dos 53 municípios de dimensão M2 de Portugal Continental, no perfil de investimento TURISMO.



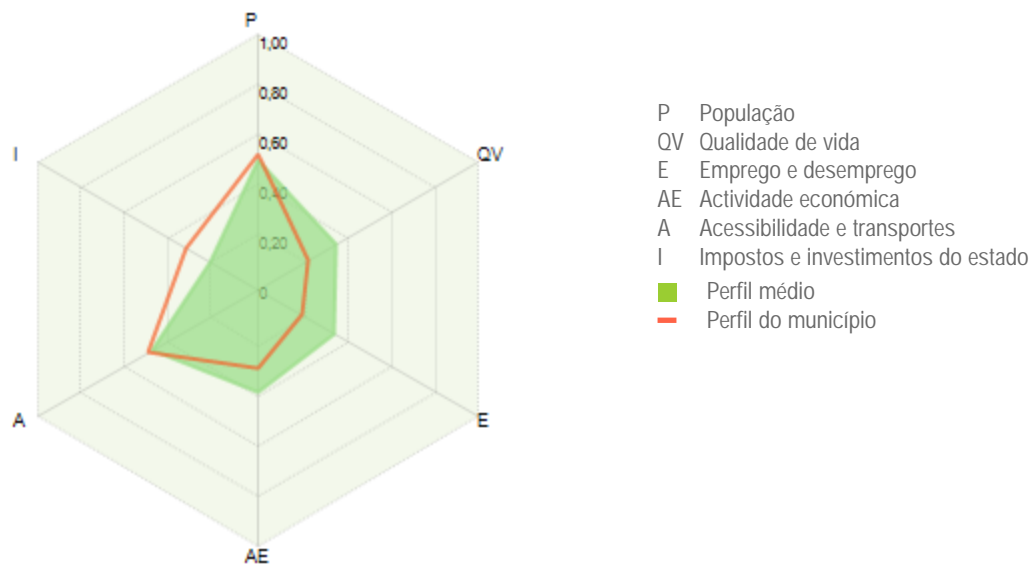
II.2.3.3 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional



As 6 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking em Portugal Continental), para a menos forte (pior ranking em Portugal Continental), para o perfil de investimento TURISMO, são:

- População (ranking 54)
- Acessibilidade e transportes (ranking 56)
- Actividade económica (ranking 98)
- Emprego e desemprego (ranking 103)
- Impostos e investimentos do estado (ranking 167)
- Qualidade de vida (ranking 247)

II.2.3.4 Perfil de competitividade do Município vs média Nacional, na classe de dimensão M2



As 6 dimensões da competitividade territorial, ordenadas da mais forte (melhor ranking nos municípios de dimensão M2 em Portugal Continental), para a menos forte (pior ranking nos municípios de dimensão M2 em Portugal Continental), para o perfil de investimento TURISMO, são:

- Impostos e investimentos do estado (ranking 9)
- População (ranking 22)
- Acessibilidade e transportes (ranking 25)
- Actividade económica (ranking 34)
- Emprego e desemprego (ranking 40)
- Qualidade de vida (ranking 46)

where-to-invest-in-portugal.com

Parte III
RELATÓRIO DE TRÁFEGO DA PLATAFORMA

where-to-invest-in-portugal.com

where-to-invest-in-portugal.com

III RELATÓRIO DE TRÁFEGO DA PLATAFORMA

Desde Setembro de 2006 que a plataforma where-to-invest-in-portugal.com está on-line e aderiu também ao programa de publicidade AdWords da Google, com o propósito de:

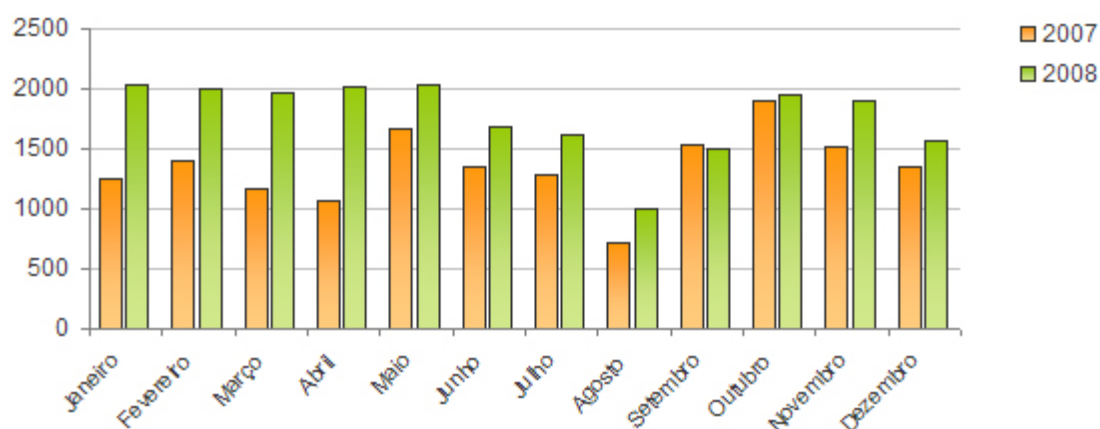
- Expandir a visibilidade da plataforma à escala global, através do mais poderoso instrumento de publicidade da actualidade;
- Definir um conjunto de palavras de pesquisa específicas que permitem atrair tráfego qualificado nas visitas ao portal;
- Monitorizar as origens e perfis das visitas ao portal.

O tráfego de visitas à plataforma where-to-invest-in-portugal.com no ano de 2008 apresentou os seguintes indicadores:

- 88.062 páginas exibidas;
- 21.262 visitas;
- visitas de 118 países diferentes;
- 63% das visitas foram novos visitantes;
- 37% das visitas foram visitantes de retorno.

Tratando-se de uma plataforma não genérica, orientada para o objecto específico do investimento directo no território português e ao qual acedem quase exclusivamente visitantes efectivamente interessados na temática, podem considerar-se excelentes os níveis de tráfego registados.

Nas páginas seguintes apresenta-se um relatório mais detalhado do desempenho da plataforma no período referido.



Visitantes em 2007 e 2008

Estatísticas em 2007

Pais	Visitantes
Portugal (82,67%)	13.406
EUA (3,17%)	514
Reino Unido (1,83%)	297
França (1,55%)	251
Brasil (1,45%)	235
Áustria (1,29%)	209
Alemanha (1,12%)	181
Espanha (0,96%)	156
Canadá (0,77%)	125
China (0,43%)	70

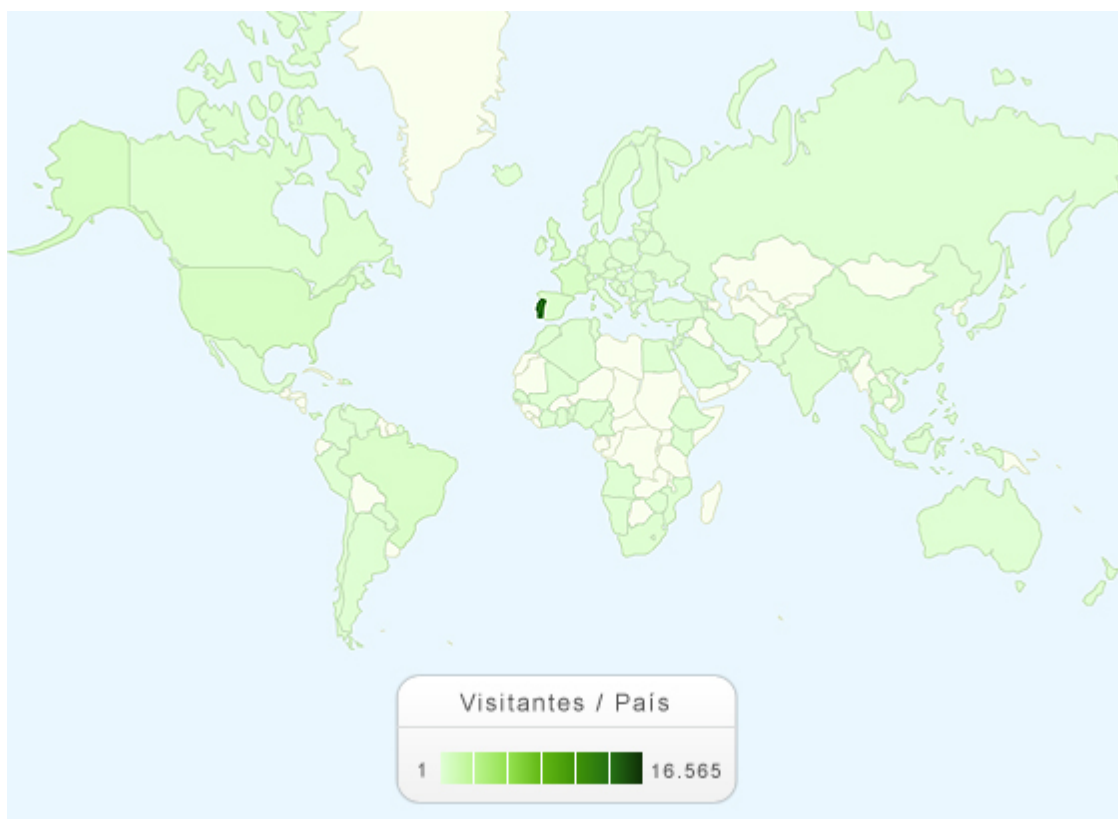
Total: 16.216 visitas (47% novos visitantes)

Estatísticas em 2008

Pais	Visitantes	Δ%
Portugal (77,90%)	16.565	+24%
EUA (3,68%)	782	+52%
França (2,93%)	624	+149%
Brasil (2,49%)	530	+126%
Reino Unido (2,22%)	474	+60%
Espanha (1,53%)	326	+109%
Canadá (0,99%)	210	+68%
Alemanha (0,96%)	205	+13%
Suíça (0,89%)	191	+198%
Áustria (0,71%)	153	-27%

Total: 21.262 visitas (63% novos visitantes)

10 países com maior número de visitantes



Visitantes por localização geográfica